

# Premios Nacionales de ARTESANÍA



06 **A**



06

Premios Nacionales de  
ARTESANÍA

# 2006 PREMIO INNOVA



## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La calidad técnica y formal.

La creatividad e innovación, aplicadas a los valores conceptuales, formales y técnicos, el diseño, el desarrollo de producto, las estrategias comerciales y de marketing o los planteamientos de presentación del producto.

El compromiso en la evolución de la artesanía contemporánea.

La difusión, promoción y pedagogía de la artesanía como práctica creativa.

La capacidad para transmitir valores a la sociedad, contribuyendo a la promoción y valorización de la artesanía.

**La adaptación al mercado y la potencialidad comercial.**

La utilización de nuevas tecnologías en cualquiera de las fases del proceso que comienza con la concepción del producto y termina con su colocación en el punto de venta.

La utilización de nuevos materiales o la utilización innovadora de materiales tradicionales.

La adaptación o reinterpretación de un diseño tradicional en sus aspectos formales, funcionales o en ambos conjuntamente. La aportación a los nuevos usos, nuevos hábitos o nuevas realidades de la contemporaneidad



PREMIO INNOVA 2006

OBRADOIRO DE GAITAS SEIVANE SL.  
Por el desarrollo de su página web



El Obradoiro de Gaitas Seivane es una empresa familiar que desde hace más de 65 años viene fabricando instrumentos con la calidad y la innovación como referentes. Sus gaitas son conocidas y apreciadas por su sonoridad, su tímbrica y su perfecta afinación.

La orientación del Obradoiro Seivane conjuga tradición e innovación desde el respeto por los conocimientos y la tradición en la construcción de instrumentos, apostando por la innovación en los elementos técnicos propios del oficio y especialmente en los aspectos productivos, de comercialización y marketing

Como ejemplo de esta actitud innovadora, el Obradoiro Seivane patentó y sacó al mercado, a principios de 2003 y después de un largo período de pruebas, un pallón realizado en materiales sintéticos denominado Seipal que permite evitar los problemas habituales de los pallones clásicos, garantizando la estabilidad tonal en todas las circunstancias de humedad y temperatura sin apartarse del sonido tradicional de caña.

Desde hace varios años el Obradoiro de Gaitas Seivane contaba con una sencilla página web desde la que ha recibido numerosos contactos y pedidos de España, Europa, Latinoamérica, Estados Unidos, etc.

Conscientes del papel que Internet juega en la sociedad actual y del protagonismo que tiene en la nueva economía basada en la sociedad de la información, el Obradoiro de Gaitas Seivane decidió abordar en Internet un proyecto más ambicioso, desarrollando un espacio web que ha resultado ser pionero en el sector de la artesanía y los instrumentos musicales.

En [www.seivane.es](http://www.seivane.es) destacan, en primer lugar, la amplitud y profundidad de los contenidos, que constituyen una auténtica enciclopedia on-line de la gaita gallega y que, además, están disponibles en 4 idiomas: gallego, castellano, inglés y francés marcando, ya desde la página de inicio, el enfoque internacional y exportador de la web.

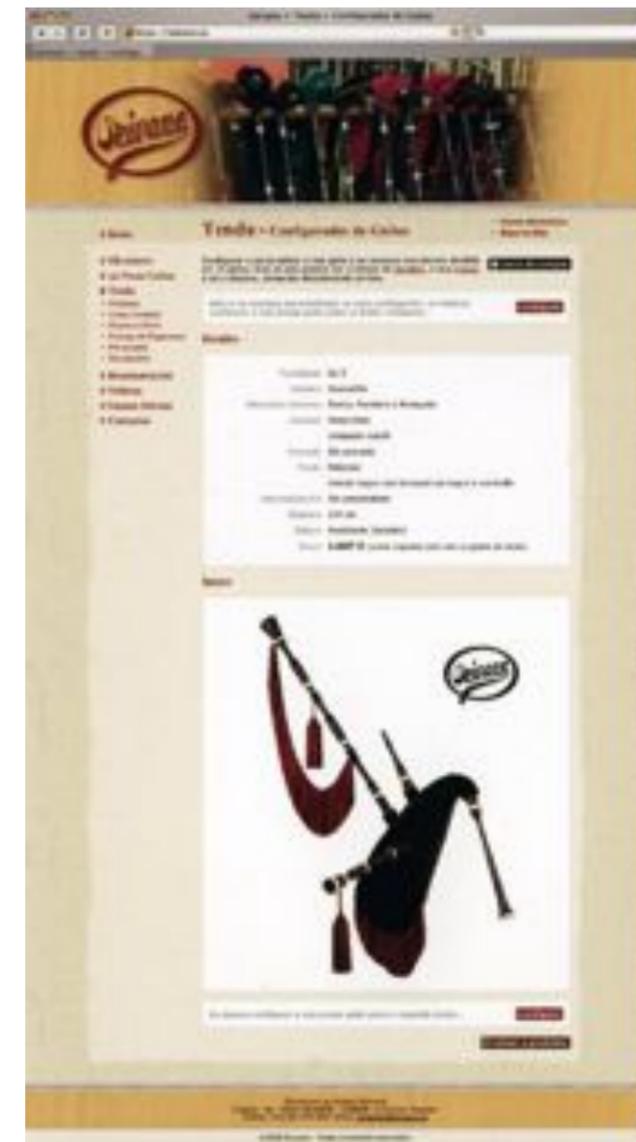
La web incluye también una tienda on-line dotada de pasarela de pago desde la que se pueden comprar, desde cualquier parte del mundo y con total seguridad, los productos fabricados por Seivane: estuches, boquillas, foles, seipales y, como no, las gaitas elaboradas en el Obradoiro.

Todo lo anterior es importante, pero donde radica la verdadera potencialidad comercial e innovación de la página es en el configurador de gaitas desde el que el visitante va componiendo paso a paso su propio instrumento, disponiendo para ello de multitud de variables: tonalidad, madera, elementos sonoros, material, tipo y grabado del anillado, tipo de funda, personalización y altura. Al final del proceso la página muestra una foto del instrumento que acaba de configurar y ofrece la opción de añadirlo al carrito de la compra.

Desde su lanzamiento en el mes de Noviembre de 2006 la página ha multiplicado por 4 el número de visitas, situándose en la actualidad en el entorno de las 8.000 visitas mensuales. Las visitas proceden fundamentalmente de España, pero aficionados a la gaita y a la música tradicional de más de 50 países han visitado la página, destacando México, Francia, Argentina, Suiza y Portugal.

El flujo de pedidos es constante, básicamente desde España pero también desde Andorra, Bélgica, Estados Unidos, Francia, Israel, Italia, Portugal y Suiza. Los pedidos abarcan todos los artículos ofrecidos en la web, pero más del 30 % son de gaitas.

Tanto la innovación tecnológica que representa el Seipal como la página web [www.seivane.es](http://www.seivane.es) que ha merecido el Premio Innova en la convocatoria 2006 del Premio Nacional de Artesanía son dos ejemplos relevantes de la filosofía productiva de este taller artesano.





# 06 A